

FederCongressi
e dei Professionisti della meeting industry italiana & eventi

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private

VI CONVENTION

ROMA, 14 - 15 MARZO 2013

CROWNE PLAZA ROME ST. PETER'S

IL CORSO DEGLI EVENTI

#meetindustriamoci

PROGRAMMA

 Follow @federcongressi

PASSIONE ITALIA





Project Leader
Margherita Ruggiero

Coordinatore Learning Center
M. Gabriella Gentile

Coordinatore Progetto Mentore
Pier Andrea Tosetto

In collaborazione con



Sostiene l'attività di Federcongressi&eventi



LE FINALITA' DELL'ASSOCIAZIONE

- Rappresentare a livello nazionale il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio
- Rappresentare e valorizzare a livello comunitario e internazionale il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee ed internazionali
- Promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale
- Promuovere azioni finalizzate alla diffusione e all'affermazione verso il mercato delle Imprese italiane, pubbliche e private, e dei Professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione
- Promuovere iniziative idonee a conseguire una disciplina normativa del settore volta a tutelare e a sviluppare l'imprenditorialità e la professionalità
- Promuovere tutte le risorse professionali e lo sviluppo di tutte le attività attinenti il settore
- Garantire trasparenza e correttezza nell'operato dei suoi Associati
- Promuovere iniziative finalizzate alla formazione professionale di tutte le categorie del settore
- Promuovere studi, analisi ed interventi volti ad ampliare l'ambito operativo dell'imprenditoria e dei Professionisti del settore
- Promuovere il confronto e la collaborazione con le Istituzioni, ferme restando la distinzione dei rispettivi ruoli e la separazione fra attività istituzionale e attività imprenditoriale
- Promuovere il confronto e la collaborazione con le Associazioni nazionali ed internazionali collegate al settore
- Promuovere la conoscenza degli aspetti giuridici, normativi ed organizzativi relativi alle professioni e alle attività specialistiche del settore
- Promuovere, sostenere ed attuare studi e ricerche sulle attività didattiche e di formazione



Cari Soci,

ancora una volta, nell'intensità del titolo della nostra VI Convention, la percezione della complessità e del fascino del nostro lavoro.

In un momento in cui predomina l'angoscia del futuro e sembra difficile che qualcuno, come il Prometeo della tragedia greca "colui che vede in anticipo" possa, con un antidoto, renderla meno amara, diventa compito prioritario della nostra Associazione individuare il "Corso degli eventi", sforzandosi di comprenderne origini e motivazioni e studiandone l'intreccio tra ciò che ci sovrasta e ciò che, uniti nei valori associativi, possiamo migliorare.

I topics della Convention aprono a mondi nuovi, ci stimolano ad abbattere barriere dogmatiche non solo in termini normativi e di strumenti di mercato, ma, ancor più, di rapporto umano.

Una miniera di spunti, relazioni, opportunità di approfondimenti.

#meetindustriamoci diventa quindi messaggio di orgoglio, di fede nel futuro.

Fede, non sofferenza o attendistica quiescenza. E ispirazione, tensione violenta: Passione.

"Il cuore ha le sue ragioni, che la ragione non conosce" scrive Pascal nei suoi Pensieri.

Mi piace pensare che il cuore, e non un misurato calcolo cerebrale, ci accompagni a Roma, quasi a significare che dovere ed abnegazione per le nostre Imprese non è disgiunto da un impegno ideale per le sorti della nostra Italia. Parole oltre il rigo, di un quasi "past" che si lascia prendere da un velo di commozione?

Sono realistiche espressioni di stima e di ringraziamento per il cammino che, insieme, abbiamo compiuto.

A presto quindi per guardarci negli occhi ed abbracciarci con un sorriso.

Paolo Zona
Paolo Zona

PROGRAMMA



GIOVEDÌ 14 MARZO
Crowne Plaza Rome St. Peter's

Apertura della segreteria
Registrazione dei partecipanti e verifica poteri per le elezioni degli organi associativi 9.30
Welcome Coffee



FUTURE LEADERS FORUM
Sessione introduttiva a cura di
IMEX - MCI - MPI International

11.00 - 12.00

ASSEMBLEA DEI SOCI

Apertura del seggio per le elezioni
del nuovo Presidente e del Comitato Esecutivo 12.00 - 13.30
13.30 - 15.00
Lunch e Table Top Exhibition

SESSIONE PLENARIA INTRODUTTIVA

Il Corso degli Eventi - passione Italia 15.00 - 16.30

Conduce:
Andrea Pancani *Vice-Direttore TG LA7*

Partecipano:
Alessandro Amadori *Direttore Coesis Research*
Maurizio Lupi* *CEO Fiera Milano Congressi*
Mauro Magatti *Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore*
Domenico Menniti *CEO Harmont & Blaine S.p.A.*
Gaetano Pedullà *Direttore La Notizia*

Coffee break e Table Top Exhibition 16.30 - 17.00

SEMINARIO 1**NUOVI MERCATI E STRUMENTI PER IL DESTINATION MARKETING****Nuovi mercati: l'esempio India*

- Scenario, situazione attuale e potenzialità
- Destinazioni Europee utilizzate dagli organizzatori Indiani
- Le potenzialità dell'Italia come destinazione MICE per la clientela Indiana
- Attività di marketing efficaci

Nuovi strumenti: content marketing e social media marketing

- Organizzare e strutturare le risorse disponibili nella destinazione
- Story-telling: contenuti per il marketing e per i media
- Diffusione: come integrare le banche dati
- Comunicazione globale attraverso blog e social media
- SEO e SEM
- Problematiche legali
- Monitoraggio dei canoni social per la gestione del brand (il nuovo modo di fare "rassegna stampa")
- Reportistica

Partecipa:

Johanna Fischer*Managing Director, tmf Dialogue Marketing (Germania)*

Introduce e modera:

Carlotta Ferrari*Direttore Firenze Convention Bureau*

* Il seminario si terrà in lingua inglese

SEMINARIO 2**RIFLESSIONI SUI PRIMI DUE ANNI DEL NUOVO SISTEMA ECM:
DALL'ESPERIENZA ALLE PROSPETTIVE FUTURE**

- Il nuovo sistema ECM in cifre
- Oltre 1000 Provider accreditati: chi sono?
- Accreditementi standard: a che punto siamo?
- Normative ECM, AIFA e Codice Deontologico Farindustria: uno "slalom" per gli operatori
- L'accordo Stato Regioni e la classificazione dei provider
- Chi deve finanziare la formazione in Sanità?
- Conflitto di interessi: il punto
- Quale futuro per l'ECM?
- Obbligo formativo per i professionisti della Sanità: quali controlli?
- A che punto sono le verifiche ispettive in sede di evento?
- La qualità nell'ECM paga?

Partecipano:

Maria Linetti*Direttore Generale della comunicazione e dei rapporti istituzionali
Ministero della Salute
Segretario della Commissione Nazionale per la Formazione Continua***Paolo Messina***Coordinatore Comitato di Garanzia della Commissione Nazionale
per la Formazione Continua***Alessandra Masotto***Business Services Director, GlaxoSmithKline S.p.A***Fabio Gilardenghi***Studio Gilardenghi, Consulenze Sistemi Gestione Qualità
nel Settore ECM*

Introduce e modera:

Alberto Iotti*Presidente Runtimes*

SEMINARIO 3

NEGOZIAZIONE ECONOMICA E FLESSIBILITÀ: COME COSTRUIRE UN NUOVO RAPPORTO TRA AGENZIE E CLIENTI

Equilibrio di interessi nel flusso dei pagamenti

- Stato dell'arte
- Quali margini nella negoziazione
- Diversi clienti e diverse situazioni

Cambiare in funzione del cambiamento

- Quale spazio per nuove regole e comportamenti
- Lavorare per una tutela reciproca
- Confronto tra domanda e offerta

Partecipano:

Alessandra Lanza

Presidente Consulta degli Eventi

Maddalena Milone

Amministratore Unico Meeting Planner

Maria Grazia Sapigni

CEO Mágina - Communication, training, events - CSR

Introduce e modera:

Salvatore Sagone

Presidente ADC Group

GET TOGETHER PARTY

Annuncio del Nuovo Presidente e Comitato Esecutivo 2013-2015

20.00



IT.COM 2

Concorso per giovani innovatori

VENERDÌ 15 MARZO

Crowne Plaza Rome St. Peter's

SESSIONE PLENARIA

9.30 - 10.45

L'importanza della web reputation per le destinazioni e gli organizzatori congressuali

- Quando il brand deve essere presente nei social media
- Come monitorare la propria web reputation
- Come gestire le critiche del cliente

Relatori:

Fabio Lazzerini

CEO Amadeus Italia S.p.A.

Roberta Milano

Docente universitaria e co-founder BTO Educational

Massimo Rovelli

*Docente presso il Dipartimento Impresa e Management
LUISS Guido Carli*

Introduce e modera:

Giovanni Bastianelli

Coordinatore Attività Associative Federcongressi&eventi

Coffee break e Table Top Exhibition

10.45 - 11.00

FOCUS

11.00 - 11.30

Condividere sui social network incrementa i ricavi: il caso di Eventbrite

Relatore:

Marion Gamel

VP Marketing Europe Eventbrite

SESSIONE PLENARIA

11.30 - 12.45

Internazionalizzazione: alla riscoperta dell'America

Il mercato segnala una ripresa degli eventi organizzati da clienti Nord Americani in Italia. Una preziosa opportunità da cogliere e valorizzare pienamente.

- Scheda introduttiva sul mercato Nord Americano
- Case history: le strategie di sviluppo sul mercato Nord Americano di Fiera Milano Congressi
- Case history: l'esperienza di AIM Group International sui mercati internazionali e in particolare negli Stati Uniti

Partecipano:

Patrizia Buongiorno

Vice-President Aim Group International

Francesco Conci

Managing Director Fiera Milano Congressi

Gabriella Ghigi

Amministratore Meeting Consultants

Paolo Peroni

Sales Department Fiera Milano Congressi

Introduce e modera:

Margherita Ruggiero

*Coordinatore Categoria Incentivazione e Motivazione
Federcongressi&eventi*

Saluto del Nuovo Presidente e presentazione del Comitato Esecutivo

12.45

Progetto Mentore 2013

Brindisi di arrivederci

INFORMAZIONI GENERALI



ISCRIZIONE

L'iscrizione alla Convention potrà essere effettuata on-line sul sito www.federcongressi.it nella pagina dedicata all'evento.

PACCHETTO FULL

Include: partecipazione a tutti i lavori congressuali, coffee break, colazione di lavoro del 14 marzo, brindisi di arrivederci del 15 marzo, Get Together Party e intrattenimento serale.

PACCHETTO DAY USE

Include: giornata di formazione del 14 marzo, coffee break e colazione di lavoro.

GET TOGETHER PARTY

Include: cena e intrattenimento serale del 14 marzo.

QUOTE DI ISCRIZIONE (IVA 21% esclusa)				
	SOCII		NON SOCII	
	Prima del 28.02.13	Dopo il 28.02.13	Prima del 28.02.13	Dopo il 28.02.13
PACCHETTO FULL	€ 170,00	€ 210,00	€ 210,00	€ 250,00
PACCHETTO DAY USE	€ 90,00	€ 130,00	€ 130,00	€ 170,00
GET TOGETHER PARTY	€ 50,00	€ 50,00	€ 60,00	€ 60,00

CANCELLAZIONI E RINUNCE

Eventuali cancellazioni dovranno essere comunicate alla Segreteria Federcongressi&eventi **entro e non oltre il 04.03.2013**. Entro tale data è prevista la restituzione dell'importo versato al netto di € 20,00 che verranno trattenuti per spese amministrative. Dopo il 04.03.2013 non sarà possibile effettuare alcun rimborso.

RIMBORSI

Eventuali rimborsi delle quote di partecipazione saranno effettuati esclusivamente dopo la chiusura della Convention, tramite bonifico bancario. Le spese bancarie saranno a carico del destinatario.

PRENOTAZIONI ALBERGHIERE

I partecipanti potranno effettuare la prenotazione alberghiera nei seguenti modi:

- compilando l'apposito modulo allegato, scaricabile anche dal sito www.federcongressi.it, **da inviare al Centro Prenotazioni del Crowne Plaza Rome St. Peter's**
Fax 06/6637190
cpstpeters@hotel-invest.com
- usando il link al sito <http://www.ichotelsgroup.com/crowneplaza/hotels/it/it/rome/romsp/hoteldetail> e **INSERENDO IL CODICE GRUPPO "FED"**

SCONTO **Alitalia**

Federcongressi&eventi ha sottoscritto un accordo con la Compagnia Aerea Alitalia che assicura ai partecipanti della Convention uno sconto del 10% per raggiungere Roma dalle principali città italiane. L'e-coupon è valido per viaggi **acquistati dal 20 febbraio al 5 marzo e da effettuare tra il 13 e il 16 marzo 2013**. Per ricevere il codice basta inviare una mail alla Segreteria Federcongressi&eventi federcongressi@federcongressi.it.



PROGETTO MENTORE

Il PROGETTO MENTORE ha l'obiettivo di offrire ai giovani che frequentano o hanno da un anno terminato corsi di laurea, master, corsi di specializzazione finalizzati all'inserimento nel mondo degli eventi, l'opportunità concreta di entrare in contatto diretto con i protagonisti della Meeting Industry italiana.



Gli studenti partecipano ai seminari formativi organizzati durante la Convention e hanno l'opportunità di conoscere il programma "Future Leaders Forum", promosso da IMEX, MCI e MPI International, partecipando alla sessione introduttiva prevista il 14 marzo mattina.

Avranno, inoltre, l'occasione di confrontarsi, anche attraverso brevi interviste, con alcuni dei più autorevoli rappresentanti della filiera congressuale italiana.

IT.COM 2 CONCORSO PER GIOVANI "INNOVATORI"



Federcongressi&eventi ed ICCA promuovono insieme il concorso, giunto alla sua seconda edizione, rivolto a tutti i giovani studenti, stagisti o giovani professionisti fino a 30 anni compiuti. L'obiettivo, connesso alla mission delle due Associazioni, è di sostenere la formazione e l'integrazione nel mondo del lavoro dei giovani professionisti, offrire agli associati l'opportunità di individuare nuove risorse e stimolare, concretizzandolo, lo spirito innovativo dei giovani. Il Comitato Italiano di ICCA, grazie ad un accordo di sponsorship con ICCA Head Quarters, mette a disposizione di ciascuno dei quattro vincitori dei tablet brandizzati e Federcongressi&eventi propone ai vincitori l'ingresso gratuito alla Convention Nazionale 2013 e, per il primo classificato, la possibilità di attivare uno stage di due mesi presso un'azienda socia.



LA DESTINAZIONE E LA SEDE CONGRESSUALE



COME ARRIVARE

Il Crowne Plaza Rome St. Peter's si trova a 3 km dalla Basilica di San Pietro e a 4 km dal Centro Storico.

TRENO

Stazione Ostiense – 8 Km

Stazione Termini – 10 Km

AEROPORTO

Aeroporto Internazionale "Leonardo da Vinci" di Fiumicino – 25 Km

Aeroporto Internazionale "G.B. Pastine" di Ciampino – 40km

AUTOMOBILE

G.R.A., Uscita nr. 1 " Città del Vaticano – Aurelio" - 3 km



LO STAFF FEDERCONGRESSI&EVENTI



Giovanni BASTIANELLI
Coordinatore Attività Associative



Nicola PALA
Marketing & Operations Manager



Vania SERRENTINO
Responsabile Segreteria



Ilaria PEDRONI
Segreteria Amministrativa
e rapporti con gli Associati



Serena ALBANESE
Segreteria attività associative



Stefano FERRI
Responsabile Rapporti con la Stampa

FederCongressi
Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
e dei Professionisti della meeting industry italiana & eventi

P.le Konrad Adenauer, 8 - 00144 Roma
Tel.: 06.89.71.48.05 Fax: 06.59.22.649
www.federcongressi.it - federcongressi@federcongressi.it